

LE MONDE DE L'EXTRÊME DROITE  
N'EST PAS LE NOTRE,  
on s'organise!

GRACS

COALITION DES  
RÉSISTANCES  
ARTISTIQUES,  
CULTURELLES &  
SCIENTIFIQUES

SOLIDARITÉ  
INTERVENTION  
ANTIFASCISME  
COLLECTIF élections  
sciences COALITION  
SAVOIR ÉGALITÉ Résistances  
LIBRE ARTS 2027  
FORUM LUTTE ORGANISER  
SCIENTIFIQUES comment  
RÉSISTANCE POLITIQUE  
PAROLE

JOURNÉE DE  
LANCEMENT  
OUVERTE À  
TOUTES ET TOUS  
SAMEDI 30 MAI  
10H-18H  
(ACCUEIL 9H30)

SALLE DE LA MAIRIE DE MONTREUIL  
1 PLACE JEAN JAURÈS - MÉTRO MAIRIE DE MONTREUIL

GRACS



**La réunion publique de lancement de la Coalition des résistances artistiques, culturelles et scientifiques (CRACS) s'est tenue le samedi 30 mai à Montreuil. Elle a rassemblé sur la journée plus de 200 personnes. Le matin a vu un débat général sur la montée du RN et les moyens de s'y opposer. L'après-midi a vu d'abord les interventions des initiatives amies se situant sur le terrain de la lutte contre l'extrême-droite (La Digue, l'ONED, 1001 territoires, l'initiative en cours de construction du mouvement social). Cette séance a été suivie par trois ateliers dont vous trouverez les comptes-rendus ci-après, suivis d'une synthèse globale.**



*Figure 1: Assemblée fondatrice de la CRACS (Montreuil, 30 mai 2026)*



**Assemblée fondatrice de la CRACS**

# **Synthèses des ateliers**

**Montreuil, 30 mai 2026, après-midi**





# Atelier 1

## « Démonter les mensonges du RN »

### Synthèse des discussions

Deux enjeux : mobiliser notre camp / démobiliser le RN.

#### 1/ Constats

Arguments du RN à déconstruire : montrer les mensonges / faire tomber les masques.

Pistes de travail proposées pendant la discussion en plénière :

- Faire savoir ce que le RN dit en coulisses.
- Faire connaître leurs vraies mesures.
- Faire voir le vrai visage social.
- Montrer comment le RN invisibilise les vrais responsables de la situation (néo-libéralisme, etc.).

Le temps imparti n'a pas permis d'analyse approfondie mais la discussion pointe une première série de **sujets à travailler** :

- L'économie (par ex. sur le pouvoir d'achat).
- L'immigration (entre autres : donner des chiffres).
- Les droits des femmes et de genres (Le RN a une vision très traditionnelle de la famille, combat l'éducation sexuelle à l'école, vote contre les propositions pour lutter contre les violences sexuelles et les discriminations de genre).
- L'écologie (présentée comme toujours « punitive »).
- Le programme social.
- La culture (par ex. : l'audiovisuel public est critiquable, mais que se passe-t-il s'il disparaît ?).
- L'éducation.
- Analyser le fascisme historique + Analyser ce qui est nouveau dans la matrice (place du techno-fascisme, résurgence de la pensée de Carl Schmitt, crise du néo-libéralisme, etc.).
- Démontrer la corruption (vs slogans du FN en 1993 : « mains propres, têtes hautes »).

#### 2/ Propositions stratégiques

- Le travail de déconstruction existe : plutôt répertorier les analyses existantes et les diffuser. Travail de sélection, de résumés et actualisation.

- Repérez les domaines où il n'y a pas assez de travaux, pour en produire.
- Répertorier les attaques (contre les arts, contre les libertés, etc.).
- Ne pas se limiter à déconstruire : ressenti comme méprisant + le vote est moins une adhésion à un programme que la manifestation d'une rancœur.

→ Réfléchir au type de discours à construire : Comment on s'y prend ? (ne pas braquer) + Ne pas oublier qu'on aura plusieurs publics : adapter.

→ Avoir des contre-propositions / Opposer les imaginaires.

- Montrer que ce ne serait pas mieux si on faisait ce que dit le RN.
- Inventer une esthétique antifasciste qui fasse du bruit et qui soit visible. Un ex. en Allemagne : le *Zentrum für politische Schönheit*.
- Attention à ne pas apparaître comme un réflexe corporatiste : montrer que la culture est partout (cf. Carole Fréchette, *Si j'étais ministre de la culture*, 2017, rééd. 2026).
- Il existe un réseau des musées engagés.

#### 3/ Produire des outils / Tâches à se partager

- Faire circuler / mettre en ligne des argumentaires (longueurs variables) : site propre, réseaux sociaux.
- Faire des analyses de discours (cf. « Les linguistes atterrés »), des stratégies rhétoriques. Répertorier les détournements (langue, culture) > Dictionnaire / wiki.
- Enregistrer des capsules.
- Ateliers « Dessiner mon quotidien sous le RN » ; format BD.
- Penser des choses joyeuses et festives, tourner en dérision : spectacles, conférences gesticulées, parades (cf. antifascistes aux EU).
- Créer des bandeaux à coller sur les affiches (ex : « Ils vous trompent »).
- Cartographies (cf. Philippe Rekacewicz, dont le spectacle créé avec Karen Akoka, *Là où mur-murent les frontières*).



## Atelier 2

### « Construire les perspectives concrètes pour les publics visés »

### Synthèse des discussions

Une vingtaine de personnes présentes.

**Enjeux :** donner envie pour un futur qui n'est pas celui proposé par le RN

#### Constats de l'atelier :

- « tout ce qui est fait pour moi sans moi est fait contre moi », il faut construire les réponses concrètes avec les publics visés, pas pour eux.
- Il ne suffit pas d'inviter les publics qu'on aimerait aider/soutenir à travailler avec nous, il faudrait aller les chercher là où ils sont.
- Le RN a un narratif et un récit qui peut donner envie, ne leur laissons pas le monopole de l'espoir, il faut donner envie nous aussi. Les propositions dans la discussion alternaient entre comment donner envie par la forme (ex. des cabanes colorées) et par le discours (ex. les valeurs d'universalité défendues).
- Il y a nécessité de lieux de partages attractifs (« des lieux de joies où on peut exprimer notre colère »), des possibilités ont été listés : cabanes publiques, flashmob, espaces de tentatives politiques, projections de film, cantines populaires, soutien scolaire, événements sportifs. Cela a déjà été fait par le passé (gilets jaunes, ZAD, école de formation communiste, partis de gauche au Chili, etc.) et existe toujours, animés et maintenus par d'autres associations (decolonial film festival, les terrains d'aventures, Alter Natives, Led by Donkeys, etc).
- Il faudrait aussi infuser le politique en dehors de ces lieux, autant que possible.

Des **questions** se sont posées mais le groupe de l'atelier préférait les aborder avec l'ensemble de la CRACS :

- Qui est notre public visé ? Ceux qui votent RN ou ceux qui ne votent pas ? Le public visé

changera nécessairement la forme de nos messages.

- Une question non urgente mais que l'on devra se poser à un moment donné est notre rapport avec les partis politiques : comment établir le dialogue avec eux ?

#### Propositions stratégiques :

Deux approches ont été énoncées afin de collaborer avec les publics visés :

- Les lieux de partages sont déjà mis en place par d'autres associations. Il faudrait donc les soutenir autant que possible (symboliquement mais aussi physiquement en se rendant à leurs événements, et financièrement avec une cagnotte généralisée —> fondation lush). Se renforcer entre collectif nous permet de faire poids en politique.
- En attendant de travailler avec d'autres contextes, proposer un futur qui donne envie avec des solutions à des problèmes que l'on connaît en tant qu'acteur·trices culturel·les artistiques et scientifiques. Par ex la répartition des budgets des institutions culturelles (pourquoi pas 1€ pour l'artistique pour chaque 1€ dédié au fonctionnement).

#### Tâches à faire :

- Créer la structure nécessaire pour une cagnotte
- Répertorier les associations avec lesquelles on pourrait travailler (nombre de membres de différentes associations étant présent·es), potentiellement en faire une plateforme de visibilité, ou alors rejoindre/compléter les plateformes préexistantes.



## Atelier 3

### « Coordonner les initiatives »

### Synthèse des discussions

- 22 personnes présentes à cet atelier<sup>1</sup>.
- Objectif : trouver des modalités concrètes d'organisation de la Coalition des résistances artistiques, culturelles et scientifiques (CRACS).
- Enjeu majeur : maintenir l'unité de la CRACS et des initiatives sœurs dans une période qui sera politiquement et socialement très mouvementée. **Restons soudés !**

#### 1/ Mobilisation des compétences et mise en place d'outils

##### *a. Mobilisation des compétences des chercheurs, artistes et gens de culture*

- Documenter le vote RN et l'abstention circonscription par circonscription, grâce aux recherches des collègues politistes en sociologie électorale
- Intégrer le savoir-faire des linguistes et analystes de discours pour analyser le discours RN et construire un contre-discours
- Utiliser le large éventail des connaissances en sciences sociales (anthropologie, histoire, géographie sociale, économie, sociologie, etc.) pour alimenter critique du RN et construction d'une vision alternative

##### *b. Mise en place d'outils concrets au service de la CRACS*

- Utiliser Mediads pour relayer les posts de la CRACS sur les réseaux sociaux numériques via les comptes de médias mainstream (démultiplicateur d'audience)
- Financer un site web professionnel permettant d'incruster des vidéos, notamment des capsules en format court et percutant

- Mettre en place un site plateforme pour relayer entre elles les différentes initiatives sœurs (1001 territoires, Ripostes, etc.)
- Confectionner un kit de petits objets CRACS à distribuer en grand nombre : marque-page, autocollants, affiches, cartes postales, etc.

#### 2/ Organisation de la CRACS

##### *a. Doter la CRACS d'une organisation propre et l'insérer dans le réseau d'organisations et réseaux existants*

- créer une association Loi 1901 pour la CRACS, permettant notamment de disposer d'une trésorerie via les adhésions
- Mettre en place un réseau inter-organisations ou une fédération, avec une charte/plateforme « politique » commune
- Internationaliser le réseau de la CRACS (exemples : chercheurs et artistes étrangers qui font partie de nos réseaux, qui peuvent relayer dans leur pays et/ou travailler à des traductions)

##### *b. Agir en direction du champ politique, des initiatives sœurs, des signataires et de la population française*

- Présenter la charte/plateforme politique inter-orga à l'Assemblée nationale au nom de la lutte des milieux artistiques, culturels et scientifiques contre l'extrême droite
- Mettre en place des Instituts d'Études Populaires (Sciences Pop') possiblement dans les bourses du travail
- Investir tous les moyens possibles pour impliquer massivement dans la lutte 1/ les jeunes générations, 2/ les personnes racisées

---

<sup>1</sup> Parmi elles, pour information, des personnes appartenant aux groupes suivants (mais sans en être à cette occasion représentantes ou porte-parole) : Victoires Populaires, Les Soulèvements de la Terre, NPA-L'Anticapitaliste, CGT, Sud, LDH, Attac, Ripostes, ONED, La Digue, Désarmer Bolloré, 1001 territoires, Les Éditions du Croquant, Savoir/Agir...

### 3/ Initiatives locales

Parmi les personnes présentes à l'atelier, certaines venaient de Carcassonne, Rouen, Saint-Denis, Créteil, Nanterre, Saclay, Angers, Liévin, Montreuil, Paris, de Picardie, etc.

- Monter des antennes locales de la CRACS par le repérage des organisations et personnes mobilisées localement (déjà 5 initiatives proposées à Grenoble, Marseille, Aix, Nice et dans le Gard). Plus de 950 personnes sur 1300 signataires ont déjà été localisées par l'équipe d'animation de la CRACS
- Agir localement en investissant les espaces publics concrets, notamment dans les municipalités dirigées par le RN. Ex. : se rendre à plusieurs dans les marchés pour distribuer des tracts, coller des affiches, profiter d'événements locaux (exemple : un festival)
- Lancer des banquets de proximité ou investir des lieux locaux comme les repas de quartiers, associations de parents d'élève, etc.
- Mettre en lien les personnes dont les municipalités sont passées RN à travers un réseau des villes

### 4/ Préparer les échéances électorales de 2027 (présidentielles et législatives)

- Se préparer très en amont des périodes électorales pour être prêt quand commence la campagne, et le faire avec les initiatives sœurs. Analyser notamment les circonscriptions pour voir où et comment agir (cf. l'expérience de « Victoires populaires » lors des législatives 2024). Rester ferme sur nos principes (d'où l'importance d'une charte ou d'une plateforme) car les périodes électorales sont très rudes et propices aux divisions
  - Modalités pratiques d'intervention publique : concerts antifa, marchés antifa, etc.
  - Organisation d'états généraux contre l'extrême droite ?
  - Des dates sont déjà à l'agenda d'initiatives sœurs : le 13 juin, le 21 juin, une campagne anti-Cnews en septembre, etc.
- - Organiser à l'automne 2026 (novembre?) un événement qui pourrait être intitulé « CONFLUENCES », réunissant la CRACS et toutes les initiatives sœurs



Assemblée fondatrice de la CRACS

# Synthèses de la journée

Montreuil, 30 mai 2026

**L'objectif de la CRACS est avant tout de mobiliser le milieu culturel au sens large**, du personnel de l'Éducation nationale au personnel technique du cinéma et du théâtre en passant par les militant.es de l'éducation populaire, les artistes, les universitaires et chercheurs qu'ils soient académiques ou non.

**La guerre culturelle qui est engagée contre l'extrême droite se joue d'abord au niveau local** où déjà de multiples expériences de mobilisations ont lieu. D'où l'importance des initiatives à prendre à ce niveau. Ces initiatives doivent être aussi l'occasion de la construction de convergences au niveau local.

**Ces mobilisations locales doivent être mises en visibilité politique et médiatique.** Il s'agit par là non seulement de valoriser ce qui se fait, mais aussi de montrer que se construit par le bas un processus de résistance qui peut faire échec à l'extrême droite. Notre objectif doit être de démonter les mensonges du RN (voir le compte-rendu de l'atelier sur le sujet) et de construire des réponses concrètes, notre discours devant s'adapter aux publics visés.

Au niveau national, une partie du milieu culturel a commencé à se mobiliser que ce soit la réaction des auteurs et autrices de Grasset ou celle du milieu du cinéma après les déclarations du directeur général de Canal. **Il est important que la CRACS établisse des liens avec ces**

**mobilisations** afin de discuter de ce qu'il serait possible de faire ensemble. Plus globalement, il nous faut construire des liens réguliers avec les initiatives amies qui se sont exprimées le 30 mai ainsi qu'avec les organisations syndicales du secteur.

La guerre culturelle est une guerre politique et **nous avons besoin d'initiatives politiques nationales fortes pour modifier les rapports de force et peser ainsi sur le champ politique.** C'est pourquoi la CRACS propose que se tienne une initiative nationale de confluences des résistances au dernier trimestre 2026. Les modalités de cette dernière devront être co-construites avec tous les partenaires qui le souhaiteront.

**Il s'agit de creuser ces pistes d'action et de se donner les moyens de notre ambition** (voir le compte-rendu de l'atelier 3 sur le sujet), en particulier en termes de communication. Tout cela suppose des moyens financiers et une meilleure structuration. C'est pourquoi la décision de se constituer en association a été prise. Il s'agira d'en discuter rapidement les modalités.

**L'équipe d'animation organise des réunions hebdomadaires en visio.** Elle est ouverte à toutes les bonnes volontés, que ce soit au niveau de l'animation ou des pistes de travail identifiées.



# QUI SOMMES-NOUS ?

La CRACS (Coalition des Résistances Artistiques, Culturelles et Scientifiques) est un mouvement initié en mai 2026 en France. Rassemblant plus de 1400 artistes, professionnels de la culture et scientifiques, cette coalition citoyenne s'organise pour mener une guerre culturelle contre l'extrême droite et proposer des alternatives émancipatrices. Le mouvement a pris forme via une tribune publiée dans la presse ([Libération](#), 18 mai 2026) et une assemblée fondatrice s'est tenue à Montreuil le 30 mai. L'objectif de la CRACS est de lutter contre la montée des extrêmes droites en

unissant la culture, les arts et les sciences, tout en proposant des perspectives d'avenir. Pour ce faire, la Coalition organise des débats, des rencontres et des mobilisations visant à sensibiliser l'opinion publique et à élaborer un projet politique fédérateur.

Pour en savoir plus, consulter les actualités du mouvement sur le [site officiel de la Coalition CRACS](#), ainsi que sur les réseaux sociaux numériques : [Instagram](#), [Linkedin](#), [Facebook](#).

Pour écrire au comité d'animation : [secretariat@coalition-cracs.org](mailto:secretariat@coalition-cracs.org)

# CRACS